


**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 9» г. ЕНИСЕЙСКА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.**

**ПРИНЯТО**

решением методического объединения  
учителей ДО  
протокол от «26» 08. 2024г. № 1

**СОГЛАСОВАНО**

заместителем директора по ВР  
 \ Дуракова О.В.  
«27» 08.2024г.

**Рабочая программа  
Дополнительного образования  
«МЕДИАЦЕНТР»**

**Направленность:** Социально-гуманитарная  
**Уровень:** базовый  
**Возраст обучающихся:** 13-17 лет  
**Срок реализации:** 2024-2025г

**Составитель:**  
Лакпа Алена Милановна,  
Педагог-организатор,  
Педагог ДО

**г. Енисейск  
2024**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа составлена на основании следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 29.07.2017);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015г.№996-р.;
- Приказ Минпросвещения РФ от 30.09.2020 N 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9.11.2018 N 196»;
- Приказ Минпросвещения РФ от 03.09.2019г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»
- Приказ Минпросвещения РФ от 09.11. с2018г. и №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по доп. общ-м программам»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 09.01.2014г. №2 «Об утв-и Порядка применения орг-ми, осуществляющими образ. д-ть, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных программ»;
- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016г. №ВК- 641/09 «Метод. рек-и по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г.№09-3242 «О направлении мет. рек-й по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 28.08.2015г. № АК-2563/05 «О мет. рек-х по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм»;
- Постановление Главного гос.сан. врача РФ от 28.09.2020г.№28 « Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно- эпидемиологические треб-я к орг-м воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

**Направленность программы:** социально-гуманитарная направленность.

**Актуальность программы:** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии

- должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Школьный медицентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

**Содержание программы:** Программа «Медицентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео.

**Срок реализации программы:** 1 год. Программа рассчитана на детей от 13 до 17 лет.

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации

**Задачи программы:**

**Образовательные:**

1. Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

***Развивающие:***

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

***Воспитательные:***

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

**Виды деятельности:**

- лекция,
- экскурсия,
- самостоятельная работа,
- работа в подгруппах,
- работа в парах,
- публичное выступление,
- практическая работа,
- игровая деятельность,
- тестирование,
- круглый стол,
- беседа.

**Формы проведения занятий:** программа «Медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы

эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- групповая работа;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

### **Ожидаемые результаты освоения программы:**

#### **Личностные результаты:**

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов

#### **Метапредметные результаты:**

##### ***Регулятивные:***

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

### ***Познавательные:***

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

### ***Коммуникативные:***

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

### **Предметные результаты:**

- Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров;
- Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации;
- Владение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях;
- В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

N п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Введение в журналистику	6	5	11	Беседа, входной контроль
2.	Техника речи. Актерское мастерство	5	10	15	Творческая работа
3.	Интервью	5	7	12	Беседа, наблюдение. Творческая работа. Групповая работа. Практическая работа.
4.	Новости	9	13	22	Беседа, наблюдение. Творческая работа. Практическая работа. Групповая работа.
5.	Операторское мастерство	8	12	20	Беседа, наблюдение. Творческая работа. Практическая работа. Групповая работа.
6.	Монтаж и обработка	8	14	22	Беседа, наблюдение. Творческая работа. Практическая работа. Групповая работа.
	Итого	41	61	102	

### Содержание учебного плана программы:

#### **Раздел 1. Введение в тележурналистику (11ч)**

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

#### **Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (15ч)**

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство.

#### **Раздел 3. Интервью (12ч)**

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа.

#### **Раздел 4. Новости (22ч)**

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

#### **Раздел 5. Операторское мастерство (20ч)**

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео.

#### **Раздел 6. Монтаж и обработка (22ч)**

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа.

### **КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

<b>№</b>	<b>Дата</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Теория/Практика</b>
<b>Введение в журналистику (11ч)</b>			
<b>1/1</b>		Введение в деятельность. Постановка целей и задач	Теоретическое занятие
<b>2/2</b>		Основы журналистики	Теоретическое занятие
<b>3/3</b>		Основы журналистики	Теоретическое занятие
<b>4/4</b>		Основы журналистики	Практическое занятие
<b>5/5</b>		Основы журналистики	Практическое занятие
<b>6/6</b>		Журналист как профессия жизни	Теоретическое занятие
<b>7/7</b>		Журналист как профессия жизни	Теоретическое занятие
<b>8/8</b>		Компетенции журналиста	Теоретическое занятие
<b>9/9</b>		Компетенции журналиста	Практическое занятие
<b>10/10</b>		Экскурсия в мир журналистики	Практическое занятие
<b>11/11</b>		Экскурсия в мир журналистики	Практическое занятие
<b>Техника речи. Актерское мастерство (15)</b>			
<b>12/1</b>		Культура речи	Теоретическое занятие
<b>13/2</b>		Культура речи	Теоретическое занятие
<b>14/3</b>		Постановка голоса	Теоретическое занятие
<b>15/4</b>		Постановка голоса	Практическое занятие



16/5		Дикция	Теоретическое занятие
17/6		Дикция	Практическое занятие
18/7		Сценическое внимание	Теоретическое занятие
19/8		Сценическое внимание	Практическое занятие
20/9		Сценическое внимание	Практическое занятие
21/10		Техника речи. Речевые упражнения	Практическое занятие
22/11		Техника речи. Речевые упражнения	Практическое занятие
23/12		Техника речи. Речевые упражнения	Практическое занятие
24/13		Упражнения на актерское мастерство	Практическое занятие
25/14		Упражнения на актерское мастерство	Практическое занятие
26/15		Упражнения на актерское мастерство	Практическое занятие
<b>Интервью (12)</b>			
27/1		Что такое интервью? Виды интервью	Теоретическое занятие
28/2		Что такое интервью? Виды интервью	Теоретическое занятие
29/3		Структура интервью	Теоретическое занятие
30/4		Структура интервью	Теоретическое занятие
31/5		Интервью как основной метод сбора информации	Теоретическое занятие
32/6		Интервью как основной метод сбора информации	Практическое занятие
33/7		Интервьюирование	Практическое занятие
34/8		Интервьюирование	Практическое занятие
35/9		Интервьюирование	Практическое занятие
36/10		Отбор новостей	Практическое занятие
37/11		Отбор новостей	Практическое занятие
38/12		Отбор новостей	Практическое занятие
<b>Новости (22)</b>			
39/1		Что такое информация и какие бывают источники информации	Теоретическое занятие
40/2		Что такое информация и какие бывают источники информации	Теоретическое занятие
41/3		Как работать с источниками информации	Теоретическое занятие
42/4		Как работать с источниками информации	Теоретическое занятие
43/5		Отбор новостей	Теоретическое занятие
44/6		Отбор новостей	Теоретическое занятие
45/7		Виды рекламного контента	Теоретическое занятие
46/8		Виды рекламного контента	Теоретическое занятие
47/9		Виды рекламного контента	Теоретическое занятие
48/10		Правила ведения новостных ресурсов в интернете	Практическое занятие
49/11		Правила ведения новостных ресурсов в интернете	Практическое занятие

50/12		Правила ведения новостных ресурсов в интернете	Практическое занятие
51/13		Правила ведения новостных ресурсов в интернете	Практическое занятие
52/14		Телевизионный репортаж	Практическое занятие
53/15		Телевизионный репортаж	Практическое занятие
54/16		Телевизионный репортаж	Практическое занятие
55/17		Телевизионный репортаж	Практическое занятие
56/18		Телевизионный репортаж	Практическое занятие
57/19		Телевизионный репортаж	Практическое занятие
58/20		Телевизионный мейкап	Практическое занятие
59/21		Телевизионный мейкап	Практическое занятие
60/22		Телевизионный мейкап	Практическое занятие
<b>Операторское мастерство (20)</b>			
61/1		План	Теоретическое занятие
62/2		План	Теоретическое занятие
63/3		План	Теоретическое занятие
64/4		План	Теоретическое занятие
65/5		Ракурс	Теоретическое занятие
66/6		Ракурс	Теоретическое занятие
67/7		Ракурс	Теоретическое занятие
68/8		Ракурс	Теоретическое занятие
69/9		Работа с камерой	Практическое занятие
70/10		Работа с камерой	Практическое занятие
71/11		Работа с камерой	Практическое занятие
72/12		Работа с камерой	Практическое занятие
73/13		Композиция, свет, цвет	Практическое занятие
74/14		Композиция, свет, цвет	Практическое занятие
75/15		Композиция, свет, цвет	Практическое занятие
76/16		Композиция, свет, цвет	Практическое занятие
77/17		Репортажная и портретная съемка	Практическое занятие
78/18		Репортажная и портретная съемка	Практическое занятие
79/19		Репортажная и портретная съемка	Практическое занятие
80/20		Репортажная и портретная съемка	Практическое занятие
<b>Монтаж и обработка (22)</b>			
81/1		Основы видеомонтажа	Теоретическое занятие
82/2		Основы видеомонтажа	Теоретическое занятие
83/3		Основы видеомонтажа	Теоретическое занятие
84/4		Монтаж сюжета	Теоретическое занятие
85/5		Монтаж сюжета	Теоретическое занятие
86/6		Монтаж сюжета	Практическое занятие
87/7		Монтаж сюжета	Практическое занятие

<b>88/8</b>		Монтаж сюжета	Практическое занятие
<b>89/9</b>		Монтаж сюжета	Практическое занятие
<b>90/10</b>		Монтаж новостей	Практическое занятие
<b>91/11</b>		Монтаж новостей	Практическое занятие
<b>92/12</b>		Монтаж новостей	Практическое занятие
<b>93/13</b>		Монтаж новостей	Практическое занятие
<b>94/14</b>		Обработка фотографий	Теоретическое занятие
<b>95/15</b>		Обработка фотографий	Теоретическое занятие
<b>96/16</b>		Обработка фотографий	Теоретическое занятие
<b>97/17</b>		Обработка фотографий	Практическое занятие
<b>98/18</b>		Обработка фотографий	Практическое занятие
<b>99/19</b>		Обработка фотографий	Практическое занятие
<b>100/20</b>		Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика	Практическое занятие
<b>101/21</b>		Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика	Практическое занятие
<b>102/22</b>		Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика	Практическое занятие

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 311 с.
4. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерея. 2001.1
5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.
6. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, - 2003.
7. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
9. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. : Феникс, 2004.
10. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
11. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. - 80 с.2
12. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: [материалы к обучающим семинарам] / [сост. С. Балмаева]. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т , 2010. – 146 с.
13. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. - М. : ЭКОПРИНТ, 2003.
14. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М.: Диалектика; Вильямс, 2007.
15. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.
16. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность. М.: Вильямс, 2003.
17. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2014 г. – 488 стр.